

Họ tên: NGUYỄN HỮU THẮNG - BNI SPACE CHAPTER

Mobile/WhatSapp/ Zalo: 0972. 626. 431

Ngành nghề: Nhập khẩu phân phối keo dán công nghiệp và silicone



Ngày sinh/Nơi sinh/Nguyên quán	Sinh ngày 02/12/1978, Nguyên quán: Thị trấn Diêm Điền, Huyện Thái Thụy, Thái bình.
Tên CTY, Hệ thống CTY...	Công ty TNHH Sơn Thành Long
Web /Email /DTDD	Công ty TNHH Sơn thành long Email: sonthanhlong689@mail.com SĐT: 0972.626.431
Chức danh trong DN	Giám đốc công ty TNHH Sơn Thành Long, trình độ chuyên môn cử nhân báo chí (học viện báo chí tuyên truyền)
Các bằng cấp bạn có	-Trung cấp lý luận chính trị -Chứng chỉ nghiệp vụ ảnh báo chí (đại sứ quán Thụy Điển đào tạo)
Kinh nghiệm trong ngành này	Kinh nghiệm 10 năm làm quản lý doanh nghiệp, 20 năm làm báo tại các cơ quan báo chí: dân trí, vnexpress,...

Công việc đã trải qua trước đây	Phóng viên, nhà báo tại báo Dân trí, VNExpress, ...
Địa chỉ nơi ở hiện nay	Số nhà 3, ngách 163/29 ngõ 163, d TĐp4 Phường Đông Ngạc, Tp Hà Nội
Vợ / Chồng / Các con	Đã có gia đình. Có 3 con (2 gái + 1 trai). Bạn lớn 2004 đã tốt nghiệp đại học sư phạm 1 hà nội. Bạn thứ 2 sv năm thứ 3 (khoa truyền thông đa phương tiện) tại Học viện báo chí và tuyên truyền Bạn thứ 3 lớp 5, trường tiểu học Đông Ngạc A Hà Nội

Chuyên môn chính	-Chuyên môn: trung cấp lý luận chính trị, chứng chỉ Nghiệp vụ ảnh báo chí (đại sứ quán Thụy điển- đào tạo) -Kinh nghiệp 10 năm làm quản lý doanh nghiệp, 20 năm làm báo (tại các cơ quan báo chí: dân trí, vnexpress...)
Sở trường (mặt mạnh)	- Có khả năng tư vấn, cho các nhà máy, công trình, dự án ... trong việc sử dụng các chất kết dính trong thi công và sản xuất -Có năng lượng, tích cực, nỗ lực, để đạt được mục tiêu đã đề ra. -Giao tiếp chân thành với những mối quan hệ xung quanh. Sẵn sàng giúp đỡ người khác, và biết giữ lời hứa của mình
Sở đoản (mặt yếu)	Làm việc theo cảm hứng
Thói quen hàng ngày của bạn	Đưa đón con đi học

Sở thích (món ăn, âm nhạc,...) và sở ghét của bạn.	-Thích du lịch, hướng ngoại sống trách nhiệm với gia đình. -Thẳng thắn, chân thành! -Rất ghét nói dối, thiếu chân thực. -Không thích nói chuyện với người thiếu tích cực
Những hoạt động tôi yêu thích	- Thể thao và du lịch
Khát vọng cháy bỏng của tôi	Kiếm thật nhiều tiền, có một gia đình hạnh phúc

Những điều chưa ai biết về tôi	Nói thẳng, nói thật, đôi khi hay làm mất lòng người khác.
Chìa khóa thành công của tôi	Luôn học hỏi
Ngày T7, CN bạn thường làm gì	- dành thời gian cho gia đình hoặc cafe với bạn bè
Bạn mong muốn gì 1-2 năm tới	- Hoàn thiện bản thân và kiếm tiền
Thần tượng	Không có ai

Điều cần làm trong 1-2-3 tháng tới	Hoàn thiện bản thân và kiếm tiền
Các CLB, tổ chức mà bạn tham dự	BNI Việt Nam. Clb võ cổ truyền vịnh xuân quyền

Các câu hỏi phụ (bạn có thể điền hay không tùy chọn):

Bạn thích làm việc với ai nhất trong công ty? Trong nhóm?

Tôi thích làm việc với những đồng nghiệp có 3 tôn chỉ: Trung thực, tôn trọng, biết ơn. 2 Đức tính: cần cù, sáng tạo.

Tuổi thơ của bạn (cho đến khi bạn ra công ty):

Tuổi thơ của tôi là một tuổi thơ đẹp với những trải nghiệm không quên. Tính ham học hỏi sáng tạo, cần cù, tử tế, lương thiện, vui vẻ, hoà đồng khiến cho tôi được rất nhiều người yêu mến và giúp đỡ.

Bạn có lời khuyên tâm đắc nào cho giới trẻ không:

Hãy cười với mọi cơ hội và hãy làm bằng trái tim.

Hãy cho đối tác hiểu nhiều hơn về bạn qua bảng **GAINS**. Sự phát triển & đoàn kết lâu dài dựa trên sự hiểu kỹ về nhau.

GOALS - những mục tiêu của bạn cần đạt được điều gì cho bản thân, cho cuộc sống, cho công việc...	
---	--

Accomplishments - Những thành tựu của bạn (từ lúc nhỏ đến lớn), tài sản, kinh nghiệm, kiến thức, kỹ năng, bằng cấp...	- Cử nhân báo chí, Giải ba cuộc thi báo chí viết về môi trường, tốt nghiệp khóa ảnh báo chí (do đại sứ quán Thụy điển tổ chức) - Bằng khen của Bộ văn hóa thao và du lịch vì đã có thành tích trong phong trào thanh niên của Bộ
Interests - Những sở thích của bạn, sở thích chung giúp chúng ta dễ gặp gỡ và bền chặt nhau hơn	- Yêu kinh doanh - Yêu thể thao - Thích nghe chia sẻ về khả năng lãnh đạo, quản lý, nhân sinh quan. - Thích nghe những bài học thành công và thất bại của người khác - Thích kết nối mối quan hệ tư duy tích cực chọn lọc
Networks - Các mối quan hệ chất lượng của bạn (đối tác, bà con, bạn bè, sếp...)	- giám đốc, chủ doanh nghiệp - Bạn bè từ cấp 2, cấp 3, đại học - Dòng họ, gia đình
Skills - Các Kỹ năng, khả năng của bạn, qua phần này, bạn bè sẽ yên tâm và tin cậy bạn hơn	- Kỹ năng giao tiếp - Kỹ năng tạo môi trường vui tươi - Khả năng kết nối, tính tình thật thà, vui vẻ - Kiên nhẫn, lắng nghe

Bạn mang đến BNI một triết lý gì kinh doanh gì? (tôi bổ sung thêm)	- Cho là Nhận - Học tập suốt đời (Doanh nghiệp phát triển bền vững là doanh nghiệp đóng nhiều thuế cho nhà nước)
--	--

Money

- Nếu bạn ngay hôm nay có trong tay rất nhiều tiền (ai đó cho tặng bạn 30 tỷ chẳng hạn...) thì bạn sẽ làm gì trong vòng 3-6-12 tháng tới?

- 10–15 tỷ vào bất động sản cho thuê (offices, mặt bằng...)
- 5–7 tỷ vào danh mục cổ phiếu, trái phiếu dài hạn (ưu tiên an toàn, tăng trưởng)
- 2–5 tỷ đầu tư mô hình kinh doanh
- 1–2 tỷ cho đi

10 CÂU HỎI GIÚP CÁC THÀNH VIÊN POWER TEAM CHO BẠN NHIỀU REFERRALS HƠN

Tên hội viên: Quách Lan Anh

1.	Hãy cho biết bạn đã khởi nghiệp như thế nào?	Với tư tưởng luôn đi tìm khám phá những điều mới mẻ trong cuộc sống. Tôi đã chọn ngành nghề phân phối các dòng sp liên quan đến chất kết dính trong xd và sx. Tôi tự tìm tòi và học hỏi qua các nhân viên kỹ thuật của nhà sx có thương hiệu để làm kiến thức cho mình và tôi qđ mở dn nghiệp cho mình cách đây 20 năm. Với quan điểm đi trước đón đầu và có tính thực dụng " mềp đen mềp trắng không quan trọng, quan trọng là bắt đc chuột". Tôi đã vượt xa nhiều đối thủ trong thương trường
----	--	--

2	Những xu hướng sắp diễn ra đối với doanh nghiệp bạn hay ngành nghề của bạn?	Sử dụng AI và phần mềm tự động hoá trong công tác bán hàng lên đơn giao cho khách hàng
---	---	--

3	Theo bạn những chiến lược nào hiệu quả nhất để quảng bá doanh nghiệp của bạn?	Chiến lược Marketing thương hiệu trên zalo, facebook
4	Bạn muốn thay đổi điều gì nếu bạn mong muốn có sự thay đổi liên quan tới doanh nghiệp bạn hay ngành nghề kinh doanh của bạn?	Chăm sóc chi tiết với từng khách hàng Xây dựng văn hoá cho là nhận và học tập suốt đời ở công ty
5	Sự kiện lớn sắp xảy ra với bạn là gì?	Thực hiện kế hoạch đưa công ty vượt ngưỡng doanh số đề ra
6	Điều thách thức lớn nhất hiện nay của bạn là gì?	Mong muốn phát triển khả năng lãnh đạo